



Valorisation économique des résultats du projet Prabiotel CASDAR/Piclég 2009-2011



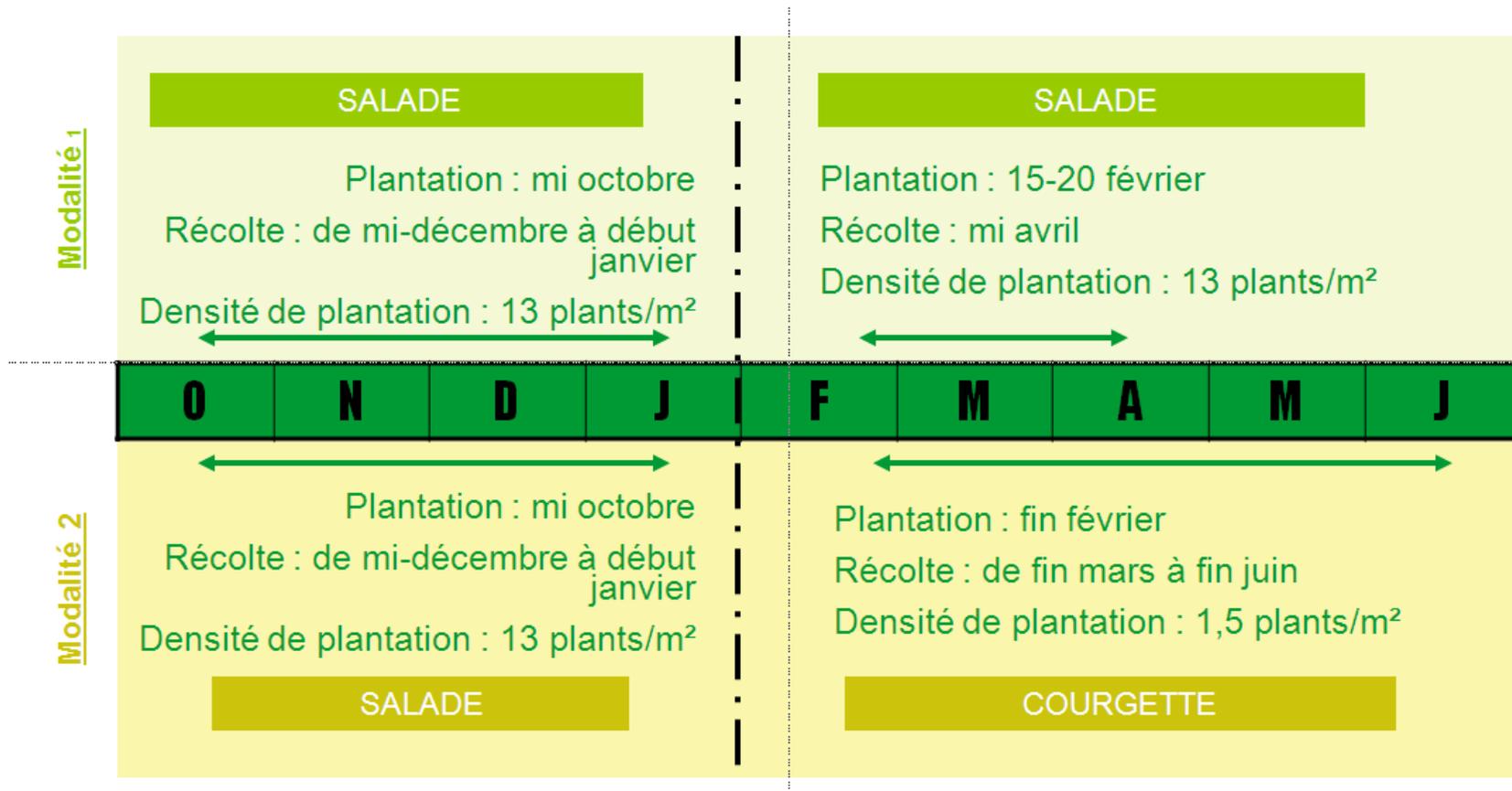
- Dans les projets Picleg, nombreux résultats techniques largement diffusés mais aspect économique peu abordé
- Pour favoriser le transfert vers les exploitations des techniques et des systèmes expérimentés, nécessité de compléter l'information des producteurs et conseillers :
 - identifier et chiffrer les incidences économiques (modification des coûts, rendements, temps de travaux, chiffres d'affaire...)
 - mettre en évidence, au delà des aspects techniques, les impacts, avantages et inconvénients des nouveaux systèmes de culture sur les plans économiques, organisationnels, sociaux, commerciaux...



- Décision du GIS Picleg de soutenir la valorisation économique des résultats de Prabiotel
- Avec une étude sur les résultats des essais réalisés dans le projet (solarisation, engrais verts, rotation de cultures...)
- Financement INRA
- Chargée de l'étude : Laura Brondino, du pôle "économie" de la Chambre d'agriculture des Bouches du Rhône, en collaboration avec les partenaires de Prabiotel qui ont réalisé les essais et des experts techniques légumes
- Pour favoriser la diffusion des résultats de l'étude auprès des producteurs et des conseillers, des supports seront élaborés en collaboration avec le groupe communication de Piclég

Présentation d'un exemple

Comparaison des marges sur coûts directs entre 2 modalités sur des rotations de cultures





A l'hectare	Modalité 1 2ème culture = salade	Modalité 2 2ème culture = courgette
Rendement à l'hectare	120 000 pièces	100 000 kg
Prix moyen sur la campagne	0,37 €/pièce	0,73 €/kg
PRODUIT THEORIQUE DE LA DEUXIEME CULTURE	44 400 €	73 000 €
COÛT DE LA DEUXIEME CULTURE	18 990 €	52 493 €
MARGE SUR COÛTS DIRECTS	25 410 €	20 507 €

Conclusion

La modalité 1 semble permettre d'obtenir une meilleure marge sur coûts partiels.

Mais attention

- Le prix moyen en salade (0,37 €/pièce) est un prix d'avril (meilleur qu'un prix moyen de campagne)
- Le prix moyen est issu des **cotations SNM** qui peuvent être différentes de la réalité
- Pour un rendement de 12 salades/m², il faut avoir une bonne technicité
- La mise en place d'une culture de courgette permet une diversification des produits mais implique d'avoir **un système commercial adapté**
- La courgette est une production très consommatrice de temps au moment de la récolte
- La courgette étant une culture plus longue que la salade, elle **occupe l'abri plus longtemps**